

Berufsorientierungs-Aktionswoche 2007

Ziel:

Ziel des Projektes war das frühzeitige Aufzeigen von Berufsalternativen für SchülerInnen im Wohnraumgebiet sowie der frühzeitige Kontakt von Unternehmen zu potenziellen ArbeitnehmerInnen.

Zielgruppe:

Europäische Mittelschule Oberwart, Hauptschule Rechnitz und Bernstein, Unternehmen im Bezirk Oberwart

Region:

Oberwart

Projektlaufzeit:

Jänner 2007 - Mai 2007

Projektbeschreibung:

In Zusammenarbeit von Europäischen Mittelschule Oberwart, Hauptschule Rechnitz und Bernstein, der BO-Expertin Petra Gregorits von PGM Marketing Research Consulting sowie PaktpartnerInnen wurde im Rahmen des Round Table Oberwart eine „BO-Aktionswoche“ initiiert. Rund 120 SchülerInnen der 3. Klassen dieser drei Hauptschulen erhielten in dieser Woche die Gelegenheit, Unternehmen verschiedenster Branchen zu besuchen und damit vielfältige Berufsbilder kennenzulernen. Vielfach ist den SchülerInnen und auch Eltern nicht bewusst, welche Ausbildungs- und Jobmöglichkeiten sich in Unternehmen in unmittelbarer Nähe in der Wohnregion bieten, daher konzentrierte man sich auf Betriebe im Bezirk.

Begleitet wurde die BO-Woche durch eine Einführung in die Branchen- und Unternehmenssituation im Bezirk Oberwart und die Do's und Dont's beim Erstkontakt mit Unternehmen. Gemeinsam mit SchülerInnen wurden im Vorfeld Erwartungshaltungen erhoben und in der Nachbereitung deren Erfahrungen evaluiert. Bei Interesse wurde jedem Jugendlichen im Vorfeld optional eine externe und kostenpflichtige Bildungsberatung angeboten.

Der Nutzen für SchülerInnen und Unternehmen gleichermaßen fokussierte sich vor allem im

1. frühzeitigen Aufzeigen der Berufsalternativen für SchülerInnen
2. frühzeitigen Kontakt von Unternehmen zu potenziellen ArbeitnehmerInnen

im Bezirk Oberwart.

Der Ablauf der Woche: 21. bis 25. Mai 2007

Montag und Dienstag:

Betriebsbesichtigungen: Entsorgung Stipits, Kurbad Bad Tatzmannsdorf AG, Jugend am Werk, Stahlbau Unger

Mittwoch:

Die SchülerInnen verbrachten einen Tag in einem Betrieb ihrer Wahl, arbeiteten aktiv mit, und konnten so einen Tag lang in ihrem „Traumjob“ schnuppern.

Donnerstag:

Die Erlebnisse wurden gemeinsam mit BO-LehrerInnen und Frau Gregorits aufgearbeitet und Präsentationen für den Aktionstag vorbereitet.

Freitag:

Aktionstag mit Präsentation und künstlerischen Darbietungen, Interviewrunde und Pressekonferenz im Vorfeld.

ProjektpartnerInnen:

PGM Marketing Research Consulting, Petra Gregorits

Ergebnisse:

Die BO-Aktionswoche wurde in dieser Form erstmalig durchgeführt. Besonders hervorzuheben ist hier das Engagement der drei Hauptschulen, eine Woche lang den Unterricht aufzuheben und sich ganz dem Thema Berufsorientierung zu widmen. Besonders bewährt hat sich die Projektkoordination durch eine externe BO-Expertin. Die Zusammenarbeit und Koordination von drei unterschiedlichen Hauptschulen verteilt auf den ganzen Bezirk war eine große Herausforderung. Die SchülerInnen schätzten das interaktive Arbeiten mit anderen SchülerInnen sowie mit einer Expertin. Die Bereitschaft der Unternehmen war sehr groß, da im Bezirk Oberwart bereits sehr viel zum Thema Berufsorientierung passiert und die Unterstützung und Zusammenarbeit der PaktpartnerInnen hervorragend funktioniert hat.

Gesamtkosten: ca. € 7.000,--

Finanzierung: Europäischer Sozialfonds (ESF), Land Burgenland

Projekträger: Wirtschaftsservice Burgenland AG

Projektumsetzung: PGM Marketing Research Consulting, Petra Gregorits

Kontakt:

Petra Gregorits Marketing

Hernalser Hauptstraße 88/2/1

1170 Wien

Tel.: +43/1/4819887

Fax: +43/1/4819887/20

E-Mail: p.gregorits@pgm-research.at