

## Berufsorientierungs-Aktionswoche 2008

### **Ziel:**

Ziel des Projektes war das frühzeitige Aufzeigen von Berufsalternativen für SchülerInnen im Wohnraumgebiet sowie der frühzeitige Kontakt von Unternehmen zu potenziellen ArbeitnehmerInnen.

### **Zielgruppe:**

Hauptschule Siegendorf unter der Leitung von Direktorin Hedwig Polt und Hauptschule Purbach unter der Leitung von Direktorin Ilse Rauter; jeweils SchülerInnen der 3. Klassen

### **Region:**

Bezirk Eisenstadt

### **Projektlaufzeit:**

Oktober 2007 – März 2008

### **Projektbeschreibung:**

In Zusammenarbeit von Hauptschule Siegendorf und Purbach, der BO-Expertin Petra Gregorits von PGM Marketing Research Consulting sowie PaktpartnerInnen wurde im Rahmen des Round Table Eisenstadt eine „BO-Aktionswoche“ initiiert. Rund 50 SchülerInnen der 3. Klassen dieser zwei Hauptschulen erhielten in dieser Woche die Gelegenheit, Unternehmen verschiedenster Branchen zu besuchen und damit vielfältige Berufsbilder kennenzulernen. Vielfach ist den SchülerInnen und auch Eltern nicht bewusst, welche Ausbildungs- und Jobmöglichkeiten sich in Unternehmen in unmittelbarer Nähe in der Wohnregion bieten, daher konzentrierte man sich auf Betriebe im Bezirk.

Besucht wurden folgende Unternehmen:

- Weingut Esterhazy (Trausdorf)
- Mars Austria (Breitenbrunn)
- Kampa-Haus (Siegendorf)
- Siemens (Siegendorf)
- Hackl Container (Wulkaprodersdorf)
- Technologiezentrum Eisenstadt

Begleitet wurde die BO-Woche durch eine Einführung in die Branchen- und Unternehmenssituation im Bezirk Eisenstadt und die Do's und Dont's beim Erstkontakt mit Unternehmen. Gemeinsam mit SchülerInnen wurden im Vorfeld Erwartungshaltungen erhoben und in der Nachbereitung deren Erfahrungen evaluiert.

Der Nutzen für SchülerInnen und Unternehmen gleichermaßen fokussierte sich vor allem im

1. frühzeitigen Aufzeigen der Berufsalternativen für SchülerInnen
2. frühzeitigen Kontakt von Unternehmen zu potenziellen ArbeitnehmerInnen

im Bezirk Eisenstadt.

### **Projekträger:**

Wirtschaftsservice Burgenland AG

**ProjektpartnerInnen:**

PGM Marketing Research Consulting, Petra Gregorits

**Gesamtkosten:** ca. € 10.000,--

**Finanzierung:** Europäischer Sozialfonds (ESF), Land Burgenland

**Projektträger:** Wirtschaftsservice Burgenland AG

**Projektumsetzung:** PGM Marketing Research Consulting, Petra Gregorits

**Kontakt:**

Petra Gregorits Marketing

Hernalser Hauptstraße 88/2/1

1170 Wien

Tel.: +43/1/4819887

Fax: +43/1/4819887/20

E-Mail: [p.gregorits@pgm-research.at](mailto:p.gregorits@pgm-research.at)

## **Der Ablauf der Woche: 10.-14. März 2008**

### **Montag und Dienstag:**

Betriebsbesichtigungen

### **Mittwoch:**

Die SchülerInnen verbrachten einen Tag in einem Betrieb ihrer Wahl, arbeiteten aktiv mit, und konnten so einen Tag lang in ihrem „Traumjob“ schnuppern.

### **Donnerstag:**

Die Erlebnisse wurden gemeinsam mit BO-LehrerInnen und Frau Gregorits aufgearbeitet und Präsentationen für den Aktionstag vorbereitet.

### **Freitag:**

Aktionstag mit Präsentation und künstlerischen Darbietungen und einer Interviewrunde mit prominenten Ehrengästen: NR Abg. Bgm. Gerhard Steier, Mag. Helene Sengstbratl, Geschäftsführerin AMS Burgenland und LAbg. Oswald Klikovits.

### **Erfahrungen:**

Für die SchülerInnen wurde die Aktionswoche als wertvolle Erfahrung erlebt. Es konnte ein Eindruck über unterschiedliche Firmen sowie Berufsfelder gewonnen werden. Der Kontakt und Austausch mit Unternehmen wird von dem Lehrpersonal als wichtig empfunden.